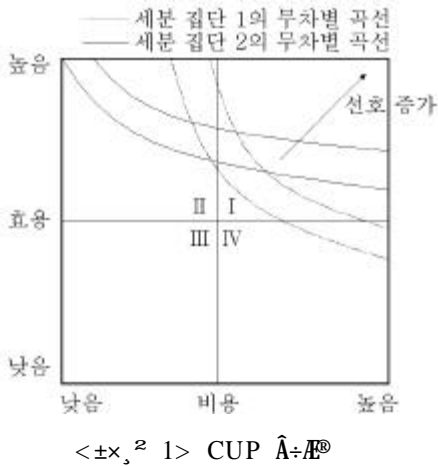


¼^on½^p; Á, ÁÇÇÍÁó »Æ« ¶S, °æÁíÇÍ Á ¼^on½^p·Î ³²°Ô µÇ,ç, ¥±»ç°D, éÁ° ÇÍÁÎ çµá çµç^a, ¥³»ç°D, é Á° ·Îçì çµá çµç^açì ÇØ°çµÈ Û.



CUP Á=Æ® Á ¼^oÉÁÇ Èá, Sçì µü, ¥ ¼^on½^pÁÇ »ó ´èÀúÁÎ ÁSÁ;ÁÇ µçÁúÁÎ °È-, ÇÇÇÖÇÖ ¼ó ÁÖÁ,ç,ç, ÁÛ¼ÇÑ »çèçì ´èÇØ¼ Á »ÆÁÇçö çÛ(2001a), Áü°í ÇÑ Û.

<±x,² 1> çì¼çÍ °°Á° Á=Æ®, ¼ÇÁúÁúÁ, ·Î ÁÛ ¼ÇÇÍ±á ÁSÇØ¼ Á ¼ÇÇÍ Áý·Û° ¼«Á±°° °í¼±Á» µµÁá ÇÍ°í, °³°° ¼^on½^pÁÇ ÁÁÇ¥, °áÁÇÇÍ Á °ÍÁÎ ÇÈçä ÇÍ Û. ÁÎ, ÁSÇØ ÁÁÁ¶ÁÆ® °D¼®Á» È°çèÇÍµµ·Ï ÇÑ Û. ÁÁÁ¶ÁÆ® °D¼®Á° ±, ÁÁÚÁÇ Èççè ÇØ¼, ÁóÁ± ÇÍ±á ÁSÇÍç° °íÁá °Í, È°çèµÇ°í ç±, µÇ¼ÁÖ Á ¼æ ¼ý(Green & Srinivasan, 1990)ÁÎ,ç, Á±°, Áè¼¼ ¼^on½^pÁÇ °³¼Bçìµµ È°çèµÇ¼ çÛ Û(Batt & Katz, 1997). Á=Æ® ÁÛ¼ÇÇÍ ¼ÇÇÍÁúÁÎ ´Û°è Á ´ÚÁ½°ú °° Û.

1) ÁÁÁ¶ÁÆ® °D¼®Á» ÁèÇÑ °³ÁÎ ¼óÁÖÁÇ part worth ÁBÁ±: °³ÁÎçì ´èÇÑ Á¶çç, ÁèÇÍç° °çÁÚÁÇ Èççè ÇØ ¼óçÍ part worth, ÁBÁ±ÇÑ Û. » ç±,çì¼ Á ÁÏ¹Ý ÁúÁ, ·Î °Í, È°çèµÇ Á µ¼¼ ÇüÁÁÁÇ Èççè ÇØ¼, »ççèÇÑ Û. ÁÎ °æì, Á±¼ ¼^on½^pçì ´èÇØ °³ÁÎÁÎ Á °ç Á ÈççèÁ° ¼^on½^pÁÇ ¼¼°(attribute)µéÁÇ ¼óÁÖ (level)çì ´èÇÑ part worthÁÇ ÇÖÁ, ·Î ±,¼°µÈ Û.

2) ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁÇ ÁBÁ±: °³ÁÎ ¼óÁÖÁÇ °D¼® °á°ú·Ï°Í ÁÏ ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁ» ÁBÁ±ÇÇ°½ Û. ÁÁÁ¶ÁÆ® °D¼®Á» È° çèÇÑ ÛçÇÑ ¼ÁÁá ¼ÇÇÍÈ- ¼æ¹ýµéÁÎ °³¼BµÇ¼ ÁÖ Û (Green & Krieger, 1991). Part worthçì ´èÇÑ ±° Áý °D¼®Á» ÁèÇÍç° Á»çÇÇÍ Á=Æ®Á» °, ÁÏ Á °³ÁÎµéÁ» ±x·ìÈ- ÇÍç° ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁ» ÁBÁ±ÇÇ° ¼ó ÁÖ Û.

3) ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁÇ part worth ÁBÁ±: ¼ÇÇÍ Áý·Ûçì ¼ó ÇÑ °³ÁÎµéÁÇ part worth, ÁèÇÇÇÍç° ¼ÇÇÍ Áý·Û ¼ó ÁÖÁÇ part worth, ÁBÁ±ÇÇ°½ Û. »óÈÈ ÁÛçè Èççè (interaction effect), Á=ÇØ¼ÁÁÑ Á³¼¼ÇÍÁÏ Áý·Û ¼ó ÁÖÁÇ part worth, ÁBÁ±ÇÇ°³·Á ¼±ÁÁ ±á¹Ý (choice-based) ÁÁÁ¶ÁÆ® °D¼® ¼æ¹ýµµ ÁÖÁ,ç,ç.

(Hair, Anderson, Tatham, & Black, 1998), »óÈÈ ÁÛçèÁ» Á=ÇÇÇÍ Á °æì ÁBÁ±çì ÁÛÁ-µµ ¼«Á; °í ¼B»ý ÇÍç° ´ó, ¼° µ±ÁÏÁÏ, ÇÈçä·Ï ÇÍ·Ç·Ï(Lilien, Kotler, & Moorthy, 1992) °» ç±,çì¼ Á °í·ÁÇÍ Áó »Æ Á Û.

4) CUP Á=Æ®ÁÇ ÁÁÇ¥ÁÇ °áÁ±: °í·ÏÁÁÁÇ °È- ¼úÁS ´Á °ñçèÁÇ ¼óÁÖçì µü, ¥ part worthÁÇ °È- ¼úÁS çì, ¼¼ ÁÁÁÇ °È- ¼úÁS ´Á °ñçèÁ» Á;çÛÇÑ part worthÁÇ ÇÖÁÇ °È- ¼úÁS, ±áÁÖÁ, ·Ï ÇÑ Û. ¼ÇÇÍ Áý·Û°·Ï ¼úÁSÁÇ Á=ÁÏ°í ¼B»ýÇÍ Á °ÍÁÎ ÁÏ¹ÝÁúÁÏ ¼Ç·Ï ¼ÇÇÍ Áý·Û°·Ï Û, ¥ ÁÁÇ¥, »ççèÇØ ¼ó ÁÖ Û.

5) ¼«Á±°° °í¼±ÁÇ µµÁá ¼x °ñçè °Í°µµÁÇ °D¼®: °ç ¼ÇÇÍ Áý·Û°·Ï ¼«Á±°° °í¼±Á» µµÁáÇÑ Û. ¼«Á±°° °í¼±Á° ¼±ÈÈ°í µçÁÏÇÑ Á;µéÁ» ç-°áÇÑ ¼±ÁÏ¼Ç ·Ï, CUP Á=Æ®°çì¼ °í·ÏÁá°ú ¼¼ ÁÁÁÇ ÁÁÇ¥°áÇ ÇÖÁÏ µçÁÏÇÑ Á;µéÁ» ç-°áÇÑ ¼±ÁÏ ¼«Á±°° °í¼±ÁÏ µÈ Û. µ¼¼ ÇüÁÁÁÇ Èççè ÇØ¼, °í·ÏÇÇÍç°·Ï, ¼Ç·Ï, ¼« Á±°° °í¼±µµ ¼±ÇüÁ, ·Ï µÈ Û. ¼«Á±°° °í¼±ÁÇ ±áçì ±á, ÈççèÁÇ °ñçè °Í°µµ·Ï ÁÁÇÇÇÍ, é, °ñçè °Í°µµ·Ï ÁÚÁS °ñçèÁÇ »ó¼(°¼)¼¼ µçÁÏÇÑ ¼±ÈÈ, Á- ÁóÇÍ±á ÁSÇÑ ÈççèÁÇ »ó¼(°¼)¼¼ ÇÇÁ» ÁÇ·ÏÇÑ Û. °Í °µµ°í °³°° ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁ° ·Ïçì çµá ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁ», °Í°µµ°í °³·Á° Áý·ÛÁ° ÇÍÁÎ çµá ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁ» Çü ¼ÇÇÍ Û.

6) °ç ¼^on½^pÁÇ ÁÁÇ¥ÁÇ °áÁ±: °ç ¼^on½^pçì ´èÁµÇ ´Á part worth °áÁ» È°çèÇÍç° °ç ¼^on½^pÁÇ ÁÁÇ¥, °áÁ±ÇÑ Û. ÇÍ°áÁÇ ¼^on½^pÁÇ ÁÁÇ¥ Á ¼ÇÇÍ Áý·Û, ¶ Û Á=ÁÏ°í °³°í µü¶ó¼ Á=Æ®°çì¼ ÁÇ ÁSÁ;µµ Û, ¥ °Í ÁÏ ÁÏ¹ÝÁúÁÏ Û. ¼^on½^pÁÇ ÁÁÇ¥, °áÁ±ÇÍ, é Á=Æ®ÁÇ ±,¼°Á° çÍ·áµÈ Û.

7) °æÁíçì ´èÇÑ °D¼®: Á=Æ®, ÁèÇÑ °D¼® ´Û°èÁÏ Û. ¼«Á±°° °í¼±°ú °ç ¼^on½^pÁÇ ÁSÁ;µµ, °ñ±ÇÖÁ, ·Ï¼° °ç ¼^on½^p; »¼¶² ¼ÇÇÍ Áý·ÛÁ» ÁÖçä Á, ÛÁ, ·Ï ÇÍ °í ÁÖ·ÁÁó, ÁÁÇÇÇÖ ¼ó ÁÖÁ,ç,ç, »¼¶°ÇÑ ¼æÇá, ·Ï °æÁíÁÏ Áü°³µÈ Áóçì ´èÇÑ °D¼®µµ °í·ÈÇÍ Û. ±x,ç° °í, ¼Á±° ¼^on½^p, °³¼BÇÖ °æì, »¼¶² Á=Áó¼ÇÁ» ¼± ÁÁÇÖ °ÍÁÏ°íçì ´èÇØ¼µµ °D¼®Á» ÇÖ ¼ó ÁÖÁ,ç,ç, Çö ÁÇÁÇ ¼^on½^pçì ´èÇØ¼ Á »¼¶°ÇÑ Áü·Á, ·Ï »¼¶²°° ÁÇÁ=Áó¼×Á» ÇÖ °ÍÁÏ°í, µµÁáÇÖ ¼ó ÁÖ Û. ¶ÇÇÑ Á=Á±ÇÑ ¼^on½^p; ¼ÇÇÍ(¼°°)ÇÑ çóÁÏçì ´èÇØ¼µµ µçÁúÁÏ °æÁí °D¼®Á» ÁèÇÍç° »Æ ¼ó; ÁÖ Û.

3. CUP Á=Æ® ÁÛ¼° ¼x °D¼®ÁÇ çì

» Áýçì¼ Á °í»óÁÇ çì, ÁèÇÍç°, CUP Á=Æ® çì, ÁÛ¼ÇÇÍ°í °D¼®Á» ¼óÇáÇÍµµ·Ï ÇÑ Û.

Á»ç·Á VDSL (Very-high-data-rate Digital Subscriber Line)Á» ÁÏçèÇÑ ÁÏÁÏ¹Ý Áç¼ó ¼^on½^pÁÇ

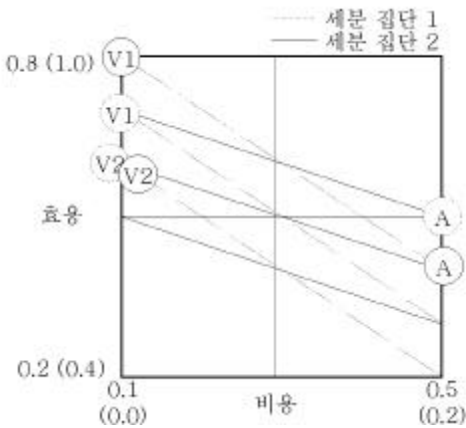
Á|°øÀ» °ÈÄäÇĪ°i ÄÖ`Ü. °æÄi »øÈ²zi `ëÇÑ °D¼A»
¼øÇäÇĪ°i, ¶ÄÈÄ Äü.«Ä» ¼ø, ³ÇĪ±â ÄŞÇĪ°i Çi ¼±
ÄäÇÄüÄĪ °i°µéÄ» `ë»óÄ.Ī ÇÑ ÄÄÄ¶ÄĪÆ° °D¼A»
¼Ç¼ÄÇĪ°i. A»ç³»ÄÇ Äü¹°°i 1× ±âÄ, ÄÇ ¼ÄÄ° °D¼A»
ÄÜ. á, 1ÜÄÄÄ.Ī ÇĪ°i °i°Y, ¼Øµµ, °i°´Äöçø, °Ī°i
¼°ñ¼ µĪÄÇ 4°; Äö Äöä ¼Ø¼A» µµÄäÇø³»°i, ±âÄ,
ÄÇ ADSL µĪÄ» ÄëÇÑ Äç¼Ø¼°ñ¼ Çi ¼ÄÇ °ç ¼Ø¼AÇ
¼øÄøµéÄ» µç¼ÄÇi °i. ÄÇĪ°i Ä¶»ÇÇi È°çèÇØ ¼Ø¼µé
ÄÇ ¼øÄøÄ» ÄÇĪ°i`Ü.

³°° ÄäÄÇ °i°µéÄÇ part worth, 1 ÄBÄÇÑ µĪ,
±°Äý °D¼A» ¼øÇäÇÑ °äú <ÇY 1> ú °°ÄĪ ¼A°D Äý
`Ü 1ú 2Çi `ëÇÑ part worth, 1 µµÄäÇĪ°i`Ü(part
worth °ä° Ä±Æ° ÄÜ¼AÇ ÄiÄÇ, 1 ÄŞÇĪ°i ¼±ÄÄµÈ
°äÄĪ`Ü).

<ÇY 1> µĪ ¼A°D Äý`Ü Çi `ëÇÑ part worth

¼Ø¼A	¼øÄØ 1× part worth (Äý`Ü 1 / 2)		
°i°Y	3, çø	4, çø	5, çø
	0.5 / 0.2	0.3 / 0.1	0.1 / 0.0
¼Øµµ	1Mbps	15Mbps	30Mbps
	0.1 / 0.1	0.2 / 0.3	0.4 / 0.5
°i°´Äöçø	³øÄ½	³. Ä½	
	0.3 / 0.4	0.1 / 0.2	
°Ī°i¼°ñ¼	ÄØÄ½	¾øÄ½	
	0.1 / 0.1	0.0 / 0.1	

ÄĪ, 1ÜÄÄÄ.Ī ÇĪ°i, Ä±Æ°, 1 ÄÜ¼AÇĪµµ.Ī ÇÑ`Ü.
øÄü, ¼A°D Äý`Ü 1ÄÇ °æçĪ °i°YÄÇ part worth 1ü
ÄŞ`Ä 0.1-0.5ÄÇ 1üÄŞÄĪ`Ü. µµ¶ø¼, °ñçë ÄäÄ°
0.1-0.5ÄÇ 1üÄŞ, 1 °°`Ä`Ü. °i°YÄ» ÄçÜÇÑ ³ä, ÓÄö
¼Ä ¼Ø¼AÇ ÇØÄÇ 1üÄŞ Äi, Ä±Æ° Çi¼ Èççë ÄäÄÇ 1ü
ÄŞ`Ä 0.2-0.8ÄĪ`Ü. µçÄĪÇÑ 1æ¹ýÄ» ¼A°D Äý`Ü 2Çi
ÄüçèÇĪ, °ñçë ÄäÄ° 0.0-0.2, Èççë ÄäÄ° 0.4-1.0ÄÇ
1üÄŞ, 1 °°`Ä`Ü. µçÄĪÇÑ ÄäÇi µĪ Äý`ÜÄÇ ÄÄÇY, 1 µç
¼ÄÇi ÇYÇøÇÑ °ĪÄĪ <±×, ² 2> Çi ³äÄ, ³ä ÄÖ`Ü. °ýÈÈ
¾È° ¼A°D Äý`Ü 2Çi `ëÇÑ ÄÄÇY, 1 ³äÄ, ³½ °ĪÄĪ`Ü.



<±×, ² 2> A»ÇÄÇ CUP Ä±Æ°

±×, °°i, °ç ¼A°D Äý`Ü Çi `ëÇÑ 1«Ä±°° °i¼±ÄĪ
ÇY¼Äµç¾ ÄÖ`Ü. Äi¼±Ä° Äý`Ü 1, ¼Ç¼±Ä° Äý`Ü 2Çi

`ëÇÑ 1«Ä±°° °i¼±ÄĪ`Ü. <ÇY 1>ÄÇ °äµéÄ» ±äÄøÄ,
Ī ÇĪ°i, °ñçë°ú ÈççëÄÇ ÄÑ part worthÄÇ ÇØÄĪ µç
ÄĪÇÑ ÄiµéÄ» ç°äÇÑ °ĪÄĪ`Ü. ÄÆÄ Äý`ÜÄÇ 1«Ä±°°
°i¼±Ä° Ä±¼±ÄĪ, ÄøÇäÇÑ ø¼ÄÄ» °ÄĪ°i ÄÖ`Ü. ÄĪ
°ĪÄ° ÄÄÄ¶ÄĪÆ° °D¼AÇ µi¼ÄÇü Èççë ÇØ¼øÄÇ °iÄ±Çi
¼°ñ. ØµÈ °ĪÄĪ`Ü.

¼A°D Äý`Ü 1ÄÇ 1«Ä±°° °i¼±Ä° ±P°YÇÑ ±äÇi±â
, °iÄö`Ä 1Y, é, Äý`Ü 2`Ä çĪ, ÇØÄ» °¼ ¼ø ÄÖ`Ü.
Äi, Äý`Ü 1Ä° °ñçëÄÇ °È-Çi 1Ī°ÇĪ°i Äý`Ü 2`Ä
»ó`èÄüÄ.Ī`ü 1Ī°ÇĪ°i`Ü. µµ¶ø¼, Äý`Ü 1Ä° °ñçëÄ»
ÄB¼ÄÇĪ`Ä.Ī Çi çµä Äý`ÜÄ.Ī, Äý`Ü 2`Ä ÈççëÄ»
ÄB¼ÄÇĪ`Ä ÇĪÄĪ çµä Äý`ÜÄ.Ī °D. üÇØ ¼ø ÄÖ`Ü.

°ç ¼°ñ¼`Ä Ä±Æ°øçĪ çøÄ.Ī ÇYÇøµç°i ÄÖ`Ü.
A¶ø°i ÇY¼ÄµÈ çøÄ° ADSL ¼°ñ¼, 1 ³äÄ, ³½ °ĪÄĪ
`Ü(Äi¼±Ä, Ī ÇY¼ÄµÈ çøÄ° Äý`Ü 1, ¼Ç¼±Ä° Äý`Ü 2
ÄÇ °æçĪ, 1 ³äÄ, ³½`Ü). ADSL ¼°ñ¼AÇ ¼Ø¼A Ä¶ÇØ
ÄĪ (°i°Y, ¼Øµµ, °i°´ÄöçøÄ±µµ, °Ī°i¼°ñ¼) = (3, çø,
1Mbps, ³øÄ½ ÄØÄ½ÄĪ¶ø°i °iÄ±ÇĪ, é, Ä±Æ°øÄÇ
ÄÄÇY`Ä ¼A°D Äý`Ü 1ÄÇ °æçĪ (0.5, 0.1+0.3+0.1) =
(0.5, 0.5)°i µç°i, ¼A°D Äý`Ü 2ÄÇ °æçĪ (0.2,
0.1+0.4+0.1) = (0.2, 0.6)ÄĪ µÈ`Ü.

A»ç`Ä VDSL ¼°ñ¼ Çi `ëÇĪ°i µĪ °iÄöÄÇ `ë
¾È» °iÄö°i ÄÖ`Ü. `ë¾È 1(VDSL1, ±×, ² Çi¼`Ä V1
Ä.Ī ÇYÇø)Ä° (5, çø, 30Mbps, ³øÄ½ ¾øÄ½ÄĪ°i `ë
¾È 2(VDSL2, ±×, ² Çi¼`Ä V2.Ī ÇYÇø)`Ä (5, çø,
30Mbps, ³. Ä½ ÄØÄ½ÄĪ`Ü. ³øÄ° ¼øÄøÄÇ °i°´Äöçø
°ú °Ī°i¼°ñ¼, µç¼ÄÇi Äi°øÇĪ`Ä °ĪÄ° °ñçë»óÄÇ
1øÄÄÄ.Ī ÄĪÇĪ°i °i`É¼AĪ Èñ¼ÇĪ`Ü. `ë¾È 1Çi
`ëÇÑ Äý`Ü 1ú 2ÄÇ ÄÄÇY`Ä °ç°ç (0.1, 0.7)°ú (0.0,
1.0)ÄĪ°i, `ë¾È 2Çi `ëÇÑ ÄÄÇY`Ä (0.1, 0.6)°ú (0.0,
0.8)ÄĪ`Ü. °ç °æçĪ Çi Äö¾¼¼ ¼A°D Äý`Ü°Ī Çi¼ÄÇÑ
¼°ñ¼°i <ÇY 2> Çi Ä±, µç¾Ä ÄÖ`Ü.

<ÇY 2> ¼A°D Äý`Ü° ¼±ÈÈµç`Ä ¼°ñ¼

±, °D	Äý`Ü 1	Äý`Ü 2
ADSL vs. VDSL1	ADSL	VDSL1
ADSL vs. VDSL2	ADSL	ADSL, VDSL2

<±×, ² 2> ÇĪ <ÇY 2> Çi¼¾¾ ¾È ¼ø ÄØµĪÄĪ, A»ç
°i VDSL1Ä» Äi°øÇØ °æçĪ, ¼A°D Äý`Ü 1(Ī Çi çµ
mä)Ä° ADSLÄ», ¼A°D Äý`Ü 2(ÇĪÄĪ çµmä)`Ä VDSL1
Ä» ¼±ÈÈÇĪ`Ä 1Y, é, VDSL2, 1 Äi°øÇØ °æçĪ, ¼A°D
Äý`Ü 1Ä° ADSLÄ» ¼±ÈÈÇĪÄö, ¼A°D Äý`Ü 2`Ä µĪ
¼°ñ¼ Çi `ëÇØ µçÄĪÇÑ ¼±ÈÈ, 1 °°`Ø µÈ`Ü. ±×. ¹Ç
Ī, A»ç`Ä µĪ °iÄöÄÇ `ë¾È ÄB VDSL1Ä» ¼±ÄÄÇĪ`Ä
°ĪÄĪ 1Ü¶ÄÇĪ`Ü.

ÄĪ, A»ç°i ÄĪ. ÇÑ °D¼AÇi ±Ü°ÄÇĪÄö ¾È°i
VDSL2, 1 ¼±ÄÄÇÑ`Ü, é, ADSL°ú Äçç-ÇÑ °æÄiÄ» 1ü
ÄĪ`Ü °i°´ÄÇ ¼±ÄÄÄ» 1PÄö øÇĪ°i ¼ÇÄ ¼°ñ¼.Ī
±Ī°äµÉ °i`É¼AĪ ³ø`Ø µÈ °ĪÄĪ`Ü.

ÄØÄÈÄÇ ¼°ñ¼ Äi°ø ¼ÄÇi`Ä ¼A°D Äý`Ü 2Çi¼
, çĪÄŞ, 1 Ä±ÄöÇĪÄö, A»ç`Ä Äö¼øÄüÄ.Ī °ñçë Äý

«À» ÀŞÇÑ «è·ÀÀ» ¼öÇaÇİ·À °ÍÀÌ ÇÈzäÇİ·Ù. Èzè
 À» ÀÖ·èÇÑ «òÀÌ·ò¶óµµ °;°YÀ» «.ÁBÁö ¾È·À ÇÑ ¼¼
 °D Áý·Ù ¼Ç ¼ÈÈÈ; ¼öÁö·À ¼ÇÑ·Ù. ¼ÁÁá·À·À²Ç
 È°è; ÀŞÇ¼·À °ñzèÀ» Áý·Çİ·À °ÍÀÌ ÀÖ¼Ç Àü
 ·«ÀÌ µÈ·Ù.

°ò°¼, A»Ç·À ¼D°ñÁÜÇ ¼ÈÈÈÇ °-È-; Áö¼
 ÀüÀ·Ì °üÁüÇzèÇ ÇÑ·Ù. ¼D°ñÁÜÇ ¼ÈÈÈ °-È-·Ì
 ÀÌÇÑ ÈzèèÇ °·¼·À Á°·À ¼·°ñ¼PÇ ÁÖzäÇÑ ¼Ç
 Æ zäÁÌ ÁBÇ Çİ³aÀÌ·Ù(¾ÈÇö zÜ, 2001b). ¼P
 Áý·Ù 2·À °Í°¼·°ñ¼Pz; ¼èÇ¼ °;Ä; ¼·Í·ÇÍÁö
 ¾ÈÁö, (Áì, °Í°¼·°ñ¼PÇ À¹«zì °üè¾ÀÌ part
 worth·À ÁÌÁ), ÁÌ ¼ÈÈÈ; °-È-Çzè °Í°¼·°ñ¼P
 zì °;Ä; ¼·À³c°ò µÈ·Ù, ¼Ç¼Ç zöÁ·Ì ÇY·ÁµÈ
 AÁÇ ÁSÁ; ¼·Á·Ì ÁÌµzÇ °ÍÀÌ·Ù. ÁÌ °æzì ¼P Áý
 ·Ù zì¼µµ ADSLzì ¼èÇÑ ¼ÈÈÈµµ; Áö°;ÇÖ °ÍÀÌ
 ·Ù. µü¶¼, °í°·Ç ¼ÈÈÈÇ °-È-zì ¼èÇ¼·À Áö¼
 ÀüÁÌ °üÁü 1× ¼èÀÀÌ ÇÈzäÇİ·Ù.

ÁÌ»özì¼ °;»óÀüÁÌ zìzì ¼èÇ¼ CUP Á·Æ; ¼
 ÀÜ¼PÇİ°í °D¼PÇİ·À ¼æýÁ» ¼³;íÇz·Ù. ÁÁÁ·ÁÌÆ°
 °D¼PÇİ» È°zèÇÖÁ·Ì¼, CUP Á·Æ·À °æzìzì ¼èÇ¼·
 ·Ù°cÀüÁÌ °D¼PÇİ» ¼öÇaÇÖ ¼ö ÁÖ·Ù.

4. °á·D

°» z·±zì¼·À ¼D°ñÁÜzÌ °æzì ¼·°ñ¼P; µz¼
 zì °í·ÁÇzè, ¼Á°·Ç ¼æ°úzì µü, ¼D°ñÁÜÇ ¼ÈÈÈ
 zÌ °c ¼·°ñ¼PÇ È·Áö¼ÇÇ °-È-, ±×, °í °æzì zìÀŞ
 Ç °-È-; µzÀüÀ·Ì °D¼PÇİ±á ÀŞÇÑ µµ±·Ì¼ CUP
 Á·Æ; Á·¼Çzè·Ù.

ÁÁÁ·ÁÌÆ° °D¼PÇİ ±áýÁ» È°zèÇzè, Á·Æ»özì °c
 ¼·°ñ¼PÇ Èzèè°ü °ñzèÀÇ »ó·èÀüÁÌ ÁSÁ; ¼³a¾, ¾»
 °í, ¼D°ñÁÜÇ ¼ÈÈÈ; ÇYÇöÇİ±á ÀŞÇÑ ¼·Á·°° °í¼±
 À» µµÁaÇİ°í °æzì °D¼PÇİ» ¼öÇaÇİ·À ¼æýÁ» ¼³;íÇzè
 z·Ù. ±×, °í, ¼Á±Ö ÁÌÁÌ³Y Ác¼ö ¼·°ñ¼P; ¼Ç¼Çzè
 °íÁÜ Çİ·À °;»óÇ ±á¾Ç zì; ÁèÇzè, CUP Á·Æ°
 ¼·ÀÜ¼PÇİ°í ·Ù¼ÇÇÑ °cµµzì¼ °D¼PÇİ» ¼öÇaÇİ·À °Í
 À» zì¼Çzè·Ù.

°» z·±zì¼ °³BµÈ CUP Á·Æ·À, ¼Á±Ö ¼·°ñ
 ¼P °³B Àü·«Ç ¼ö³, ÇöÇ ÁöÇa ÁBÁÌ ¼·°ñ¼Pzì
 ¼èÇÑ °D¼PÇİ 1× °æzìÀÇ Àü°³zì ¼èÇÑ zìÁö, ¼Ç ÌÇ
 ·À ¼P°ÇÑ ¼·°ñ¼Pzì ¼èÇÑ zöÁÌ °D¼PÇİ µízì È°zèµÈ
 ¼ö ÁÖÁ» °ÍÁ·Ì ±á·èµÈ·Ù.

CUP Á·Æ; ÁÌzèÇÑ °D¼PÇİ ¼æý·DÀ» Çö¼ÇÇ 1°
 Ázì; ÀüèÇzè Á°·À ¼·°ñ¼Pzì¼³a¾, ¾·À ¼¼
 °D Áý·Ù°ü ¼ÈÈÈÇ È·Á; ±×, °í °æzìÀÇ Àü°³ ÇüÁÁ
 1× ¼·°ñ¼P; ¼P°°ü ¼Ç·Ì ±Í°áµÇ·À ¼PÁz·ÍÁözì
 ¼èÇÑ ¼ÇÁöÀüÁÌ z·±zì; ¼öÇaÇİ·À °ÍÀÌ ÇàÈÁÇ ÁÖzä
 ÇÑ ¼ÇÁÁÌ µÈ °ÍÀÌ·Ù.

Àü°í 1°Çá

[1] ¾ÈÇö zÜ (2001a), CUP Á·Æ; ÁÌzèÇÑ Áè¼Á
 ¼·°ñ¼P ¼Ç·Ì zöÁÌ °D¼PÇİ, ÇÑ±¹°æzì°üÇÈ/¼èÇÑ

¾è¾°ÇÈ, Áá°è°µzÇ¼ü·èÈ, ¾í¹°Áý, pp.
 96-99.

[2] ¾ÈÇö zÜ (2001b), Áè¼Á ¼·°ñ¼PÇ ¼Ç·Ì zöÁÌ
 °D¼PÇİ» ÁèÇÑ »Ç¾¼°Æ°; ±áÁÖ °³B, ÇÑ±¹°ü
 ÇD±á¼zè.

[3] Batt C. E. and J. E. Katz (1997), A Conjoint
 Model of Enhanced Voice Mail Services,
 Telecommunications Policy, 21(8), pp.
 743-760.

[4] Green P. E. and V. Srinivasan (1990),
 Conjoint Analysis in Marketing: New
 Developments with Implications for
 Research and Practice, Journal of
 Marketing, 54(4), pp. 3-19.

[5] Green P. G. and A. M. Krieger (1991),
 Segmenting Markets with Conjoint
 Analysis, Journal of Marketing, 55(October),
 pp. 20-31.

[6] Hair, J. F., R. E. Anderson, R. L. Tatham,
 and W. C. Black (1998), Multivariate Data
 Analysis, Prentice Hall: New Jersey.

[7] Lilien, G., P. Kotler, and K. S. Moorthy
 (1992), Marketing Models, Prentice Hall:
 New Jersey.

[8] Porter, M. E. (1980), Competitive Strategy,
 The Free Press.