

중소기업의 전자상거래

중소기업학회

1998. 6. 13.

이 재 규

한국과학기술원 테크노경영대학원

인터넷상거래연구실 및

사단법인 국제전자상거래연구센터 (ICEC)

(02-958-3612, jklee@msd.kaist.ac.kr)

Connectivity of the Internet

	<u>Hosts</u>	<u>Remarks</u>
1969:	1	. ARPANET
1971:	23	. Universities
1974:	62	
1982:	235	
1983:	500	. TCP/IP(Transmission Control Protocol
1984:	1,000	/Internet Protocol
1986:	5,000	
1987:	20,000	
1989. 1.	80,000	. NSFNET .T1(1.5Mbps)
1991. 1.	376,000	. CIX founded(Commercial Internet Exchange)
1992. 1.	727,000	. WWW(World Wide Web) . T3(45Mbps)
1993. 1.	1,313,000	
1994. 1.	2,217,000	. Electronic Shopping Emerged
1995. 1.	4,852,000	
1995. 7.	6,642,000	. Cyberbank Emerged
1996. 1.	9,472,000	
1996. 7.	12,881,000	. SET Standard Announced
1997. 1.	16,146,000	. C-SET Under Development
1997. 7.	19,540,000	

전자상거래 (인터넷 상거래)

Electronic Commerce (Internet Commerce)

- 사이버 광고
- 사이버 마케팅: Direct Marketing
- 사이버 쇼핑몰 혹은 Electronic Shopping Mall
- 사이버 무역
- 사이버 대금 결제
- 사이버 은행, 증권, 보험
- 물류 관리

EC 전략: Direct Marketing

- Dell Computer: \$6Million Sales/Day
- Chrysler : 1 ~ 2% of sales on-line in 1996
1/4 of sales on-line in 2000
- Hewlett-Packard : 65% of customer technical support inquiry handled by the Web
- Cisco : saved \$500 million yearly in support cost

성공 요건: 1. Homepage와 Brand의 인지도
2. 내구성과 품질보증으로 반품의 원인 최소화
3. 소매 판매에 대응한 JIT 생산, 재고 체계
4. 타 유통 경로와의 가격 차별화

판매대상 품목의 선택

- 수요 예측(규모 및 품목)
- 우리나라의 인터넷 사용자 분포 현황 및 전망
- 고객의 전자상거래 욕구
 - 재구매: 주문 편의성, 가격 경쟁력
 - 포장 상품: 현장 진열과 차이 없음
 - 총동 구매: 동화상 가능시 까지 기다릴 필요 있음
 - 정보 상품 및 서비스: 금융서비스, 예약, 오락, 소프트웨어
- Portfolio 전략
 - 기존 상품의 추가적 유통 창구
 - 신규 상품의 판매 및 창업

사이버 시장 구조 예측

- 현재: Business-to-Consumer EC > Business-to Business EC
- 미래: Business-to-Business EC > Business-to-Consumer EC
(\$200 Bil) (\$100 Bil)

□ Business-to-Business EC의 시장 구조

품 목	현재	2000 (단위: 백만불)
GE	1,000	5,000
Retailer	10,000	
Auto manufacturer	7,000	
컴퓨터	323	2,105
소프트웨어	212	3,498
Travel 등 예약	126	1,579
	~ 600	~20,000

Business-to-Consumer EC 시장 구조와 전망 (OECD. 97. 9.)

<u>품 목</u>	<u>현재</u>	<u>2000</u>	(단위: 백만달러)
apparel	46	322	
gifts/flowers	45	658	
books	16		
food/drink	39	336	
clothing	89	322	
other	37	329	
misc.merchandise	5		
misc.merchandise	348		
entertainment	85	1,250	
subscription services	120	966	
pornography	52		
music	9	186	
image	4		
news	6		
online games	127	1,013	
online gambling	6		
consumer finance	68		
consumer insurance	39	1,110	

Homepage의 설치 및 홍보

- 자체 Server 설치: 자체 개발 혹은 외주
- Directory Service에 등록 (예, Yahoo, 심마니)
- 사이버 종합 중개상에 등록 및 설치 의뢰
 - MetaLand, Interpark, 한국통신, Twinpia 등
 - Hosting 혹은 Linking
- 사이버 전문상에 등록
 - Amazon, 종로서적, 교보문고
- 사이버 백화점에 등록
 - 롯데, 신세계, 현대, Walmart

결정사항

- Server 설치 vs Hosting 의뢰
- 주문 정보 전달 과정
- 품질보증, 배달, 반품 주체
- 수금 주체

EC 전략: Purchase Process Reengineering

- GE: Announced \$5 Billion procurement by 2000
- KIST: 납품자 정보 Database 공유, 사용자의 직접 주문, 구매 절차 혁신
- CAD 정보의 포함한 CALS:CAD 표준화 필요
- 한국통신, 정부조달: 시범사업 준비중

고려 사항

- 대기업에 공급할 수 있는 EC 체계와 표준
- 구매 혁신: 비교 구매 비용과 시간 절감, 투명성 제고

EC의 전략: 지역 사회 기여

- 신선도 유지 필요: Peapod의 식료품 배달
- After Service 제공 필요
- 물류서비스 영역과 운반 비용의 한계
- 배달점 망의 형성: 주유소, 구멍가게의 미래

검토 사항

지역 사회에서의 경쟁력 강화 기회

대금결제 방법: 매체에 의한 분류

- 재래식 인쇄
- 전자적 대금 결제
 - PC Banking: 금융전산망(타행 환 공동망, CD 공동망, 판매대금 자동 결제망, 지로 EDI, 신용정보 공동 이용망 SWIFT망)
 - IC Card형 전자 화폐 (Smart Card)
 - 폐쇄형 : 카드간 가치이전 불허 (대부분의 전자화폐가 해당)
 - 개방형 : 카드간 자유로운 가치이전 허용 (Mondex가 유일)
 - 인터넷상의 전자결제시스템
 - 인터넷 신용카드, 전자이체, 전자화폐, 전자 수표

Security의 표준화

- 신용카드 지불을 위한 SET(Secure Electronic Transaction) 방식
 - 공개키 암호화 방식의 공동 표준
 - 전자 서명(Digital Signature)
- Certificate Authority의 상호 인정 체계
- IC 카드의 공동 사용 환경: Combination Card (교통 카드)

대금결제 방법

- 다양한 지불 수단 제공

전자상거래의 성공 요건

- 인터넷망의 고객층 확보: Target Market
- 풍성한 상품 정보: 여러 업체의 동시 참여가 유익
- 상품의 품질 보증: 기업 및 상품공신력, 혹은 쇼핑몰의 공신력
- 가격 경쟁력 및 서비스 차별화
- 안전한 보안 체계 및 전자적 대금 결제 방법 제공
- 효과적 물류체계 및 배달점 관리
- 채택한 표준이 세계표준화와 부합되게 선도