

OCP 가 (Assessing OCP Products via Conjoint Analysis)

• •

pricing scheme) OCP (OCP: optional calling plan) 가 AT&T OCP 가 (non-linear OCP 가)

1.

10% 가 가 72% , 가 10%가 45% 가). (MaGrath 1991), (Simon 1989). 가 (uniform pricing scheme) 가 (non-linear pricing scheme) 가 (Dolan 1987). 가 가 (marginal price) 가 (average price)가 가 . 가 가 가 (Oren, Smith and Wilson 1982; 1983). 가 OCP Tapers 가 가 (Caly, Sibley, and Srinagesh 1992). 가 OCP Tapers 가 가 (Caly, Sibley, and Srinagesh 1992). 가 (two-part tariff), OCP 가 (two-block tariff), (all units quantity discount) 3 가 (Dolan 1987). 가 가 . OCP 가 가

2. OCP 가 /

OCP 가 / , 가 , 가 .
가

OCP 가 OCP 가 , OCP
가 (Furman, Infosino, and Ramage 1983).
OCP 가 OCP 가

가 , MNL (Park, Wetzel, and Mitchell 1983; Park
et al. 1983; Train, McFadden, and Ben-Akiva 1987).
OCP OCP 가 /
/ / OCP

3.

OCP 가 가
가 가
OCP 가
가
OCP
information 가 , disaggregate
(,)가 Disaggregate 3
가 가 conjoint, econometric methods, value-in-use analysis 가
(Lilien, Kotler, and Moorthy 1992).
(industrial goods) (Lilien, Kotler, and
Moorthy 1992).
(Logit) 가 가
가 가
가
(Green and Srinivasan 1990).
가 /

4. OCP

$$U_j = V_j + bp_j^q \tag{1}$$

$$V_j = \sum_m \sum_n a_{mn} x_{jmn}$$

$$p_j^q = R_j(q) / R_s(q)$$

x_{jmn} : j 번째 m 번째 n 번째 특성의 존재 여부 (0 또는 1)
 a_{mn} : m 번째 특성의 중요도 (weight)
 $R_s(q)$: s 번째 대안의 총 유틸리티
 $R_j(q)$: j 번째 대안의 유틸리티
 b : q 값에 따른 유틸리티의 비례 상수
 q : OCP (Ordering Consistency Parameter)

(choice simulation) 'Most Preferred Rule', 'Bradley-Terry-Luce (BTL) model', 'Logit Model' 3 가 (Logit)

$$P(j|q) = \exp(v_j + bp_j^q) / \sum_k \exp(v_k + bp_k^q) \tag{2}$$

$$P(j) = \int P(j|q)P(q) dq \tag{3}$$

$$P(j) = \sum_q P(j|q)P(q), \quad P(j) = \int P(j|q)P(q) dq \tag{3}$$

() (4) 가

$$Q(j) = \sum_q qP(j|q)P(q), \quad Q(j) = \int qP(j|q)P(q) dq \tag{4}$$

, P(q) q

(5)

$$S(j) = \sum_q p_j^q qP(j|q)P(q), \quad S(j) = \int p_j^q qP(j|q)P(q) dq \tag{5}$$

5.

Full-Profile 141 가 , 가
 가 (가 80%, 90%, 100%, 110%),
 (10 0 , 1 , 2), (0.5 , 1.0 , 1.5), (16
 가 ,) . Fractional Factorial Design (orthogonal array)
 가
 (relative importance weight) 가 29%, 42%,
 14%, 15% . 가 가 가
 q , 1997 7
 가

- 가 , , 가
- 0 , 가 0.5 , 1997 7 41.6 , 37.44 1
- 가 OCP 가 가
-
- (1) (가 / / ,) OCP , ()
- (2) , 가 OCP , 가
- (price war)
- (3) 가 , 가 OCP OCP
- (4) 가 (cost) (:) , 가 , 가
- (5) 가 가 , OCP

6.

OCP 가 가 , 가 가 가

가 OCP 가 가

가 OCP 가 OCP , 가

OCP

OCP 가 가

가 , OCP 가 OCP 가 (brand choice) ,

(quantity choice) 가 Measured Service Flat-rate OCP 가

OCP 가 가 가

OCP 가 가

OCP 가 가

[1] Clay, Karen B., David S. Sibley, and P. Srinagesh (1992), "Ex Post vs. Ex Ante Pricing: Optional Calling Plans and Tapered Tariffs," *Journal of Regulatory Economics*, 4, pp.115-138.

- [2] Dolan, R. J. (1987), "Quantity Discounts: Managerial Issues and Research Opportunities," *Marketing Science*, Vol. 6, No. 1 (Winter), pp. 1-24.
- [3] Green, Paul E. and V. Srinivasan (1990), "Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice," *Journal of Marketing*, 54, pp. 3-19.
- [4] Furman, D., W. Infosino and J. Ramage (1983), "Demand Theory for Optimal Toll Tariffs," *AT&T Bell Laboratories Memorandum*.
- [5] Lilien, G. L., P. Kotler, and K. S. Moorthy (1992), *Marketing Model*, Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall.
- [6] McGrath, Allen J. (1991), "Ten Timeless Truths about Pricing," *The Journal of Consumer Marketing*, Vol. 8, No. 1 (Winter), pp. 5-13.
- [7] Oren Shnuel, S. Stephen A. Smith, and Robert B. Wilson (1982), "Nonlinear Pricing in Markets with Interdependent Demand," *Marketing Science*, No. 1 (Summer), pp. 287-313.
- [8] Oren Shnuel, S. Stephen A. Smith, and Robert B. Wilson (1983), "Competitive Nonlinear Tariffs," *Journal of Economic Theory*, 29, pp.49-71.
- [9] Park, R., Wetzel, B., and Mitchell, B. (1983), "Price Elasticities for Local Telephone Calls," *Econometrica*, Vol. 51, pp. 1699-1730.
- [10] Park, R., Mitchell, B., Wetzel, B., Allenman, J. (1983), "Charging for Local Telephone Calls: How Household Characteristics Affect the Distribution of Call in the GTE Illinois Experiment," *Journal of Econometrics*, Vol. 22, pp. 339-364.
- [11] Simon, H. (1989), *Price Management*, Amsterdam: North-Holland.
- [12] Train, K. E., McFadden, D. L., and Ben-Akiva, M. (1987), "The Demand for Local Telephone Service: A Fully Discrete Model of Residential Calling Patterns and Service Choices," *Rand Journal of Economics*, Vol, 18, No. 1 (Spring), pp. 109-123.